

CROISIÈRES

Un flot de nouveautés chez MSC



En 2020, MSC Croisières met en place deux vols charters Air France au départ d'Orly et à destination de Venise et Hambourg afin que les passagers embarquent à Venise tous les dimanches pour des croisières de 8 jours/7 nuits à bord du MSC Musica et du MSC Opera. Avec l'opportunité de faire escale dans quelques-uns des plus beaux ports de la Méditerranée... Chaque samedi, le vol pour Hambourg permettra aux passagers d'effectuer une croisière 8 jours/7 nuits à bord du MSC Meraviglia, 1^{er} navire nouvelle génération. Des départs peuvent être organisés depuis des villes de province. Autre actualité MSC : l'inauguration du plus grand navire de

la flotte, le MSC Grandiosa, 3^e navire de la classe Meraviglia, 1^{er} navire Meraviglia-Plus. Une version enrichie avec plus de cabines, une nouvelle promenade de style méditerranéen, deux nouveaux spectacles exclusifs du *Cirque du Soleil at Sea*, et une expérience Yacht Club enrichie. Équipé du programme *MSC For Me*, le navire bénéficie de ZOE, le tout 1^{er} assistant personnel virtuel à commande vocale en mer, d'un géolocalisateur d'amis et de famille, du pré-enregistrement de la carte bancaire, une messagerie instantanée... Après son baptême le 9 novembre, il attaquera la saison d'hiver en Méditerranée avec des escales à Barcelone, Palerme, Marseille, et La Vallette à Malte.

COLONIES

Djuringa Juniors, des vacances sur mesure pour les CE !



Incontournable du tourisme juniors, l'organisateur de colonies de vacances Djuringa Juniors, malgré une forte concurrence, dispose de tous les avantages appréciés par les élus CSE : un grand choix de séjours de qualité prix, des colonies de vacances adaptables, une prise en charge administrative et une convivialité toujours

au rendez-vous ! Djuringa Juniors propose des séjours pour petits et grands de 6 à 25 ans : colonies de vacances, séjours linguistiques, voyages itinérants à l'étranger ou encore stages sportifs... Il y en a pour tous les goûts et tous les budgets. Outre le vaste choix de colonies de vacances, vos collaborateurs ont aussi accès à des séjours sur mesure tel que notre accueil toujours personnalisé dans la bonne humeur. Vous serez conquis également par la souplesse et la simplicité des démarches administratives car avec Djuringa Juniors si vous le souhaitez, c'est eux qui s'occupent de tout. À découvrir sans plus attendre... Informations pratiques sur www.djuringa-juniors.fr, au 04 78 28 13 13 ou au 06 84 50 94 58 et par mail à pierre@djuringa-juniors.fr.

SALON

Le cadeau d'affaires selon Omyague

Depuis 18 ans, le salon Omyague est la référence en matière de cadeaux d'affaires d'exception. Plus de 110 marques de renom françaises et internationales issues de secteurs d'activité variés présentent leurs collections « Corporate » 2019-2020 à des acheteurs BtoB. Le salon se tiendra au Carrousel du Louvre les 11 et 12 septembre prochains. Tous les acteurs clés du marché seront représentés. Des marques telles que Longchamp, S.T. Dupont, Alessi, L'Occitane ou encore Fauchon attendent le visiteur. Un magazine, une plateforme de recherche de cadeaux et une conciergerie seront à la disposition des entreprises 365 j/an. Demandez votre accréditation pour visiter le salon à welcome@omyague.com.



CADEAUX

Dématérialisez vos dotations en 1 clic avec Mastercard

Une petite révolution se profile dans l'univers des CSE : les chèques cadeaux et vacances traditionnels prennent désormais la forme d'une carte de paiement à puce prépayée Mastercard grâce au nouvel opérateur Vaziva. Régulièrement utilisé dans le monde entier, ce moyen de paiement permet de répondre facilement et efficacement aux nouveaux usages en toute sécurité, tels une réservation sur les plateformes de locations de particuliers, un billet d'avion sur les comparateurs de vols, ou encore un cadeau déco de dernière minute dans une boutique avec le paiement sans contact à l'euro près. Le salarié bénéficie de la liberté de choix, avec un réseau de plus de 30 millions de commerçants dans plus de 200 pays, en magasin et sur le Net. Le CSE peut enfin centraliser toutes ses dotations sur un support unique et rechargeable, s'adapter aux nouveaux modes de consommation des salariés dans le respect de la réglementation. Plus d'informations sur www.vazivacard.com ou au 01 86 95 64 66.



ASSOCIATION

« Notre vocation n'est pas de grandir à l'infini mais de fidéliser les salariés »

Xavier Guiseppone, président de l'association sportive et culturelle BP (Banque Populaire) Rives de Paris

« Le nombre d'adhérents stagnait à 160, quand j'ai pris la présidence de l'association il y a trois ans. Il atteint aujourd'hui 260. Nous avons ouvert des sections chorale, karting, randonnée, foot de salle, et yoga cette année. L'an prochain, il y aura sans doute du tennis. Notre vocation n'est pas de grandir à l'infini car faire vivre les sections représente une charge de travail. Nous cherchons à fidéliser les salariés.

Pour les informer, les 16 sections présentent leurs activités chaque année au forum des associations internes de l'entreprise. Nous utilisons les salles de réunion, un local mis à disposition par le CE pour le yoga ou le tai-chi et nous louons un gymnase pour le foot. Le budget général annuel, inférieur à 40 000 €, permet notamment de payer le professionnel pour certains cours. Le CE nous accorde une subvention annuelle dont le montant

global est fonction du nombre de participants. L'association dispose de son propre bureau, un membre du CE est présent à titre d'observateur. Tous les ans, nous organisons une sortie. En 2019, ce sera le « Paris égyptien », une balade commentée. Il peut arriver que nous participions à un tournoi mais c'est plutôt dans le cadre de la communication de l'entreprise, notamment sponsor premium pour les JO 2024 ».

PUBLIRÉDACTIONNEL

concentration.

De plus en plus, la mise à disposition d'un espace forme et bien-être est perçue par le collaborateur comme un réel avantage et devient donc un argument de séduction concret lors d'une phase de recrutement pour l'entreprise. Dans chaque structure offrant ce type de services, on observe un réel impact sur les indicateurs sociaux et la cohésion de groupe. Pour le salarié, c'est un gain de temps énorme que de pouvoir pratiquer son activité physique sur son lieu de travail mais également une économie financière en comparaison avec une salle de sport traditionnelle générant des frais d'abonnement

et de transport.

Certes, la pratique sportive en entreprise facilite l'intégration et développe la cohésion sociale. Mais c'est aussi un moyen de se détendre et relâcher la pression, de s'octroyer un moment pour soi renforçant l'image de sa propre qualité de vie au travail.

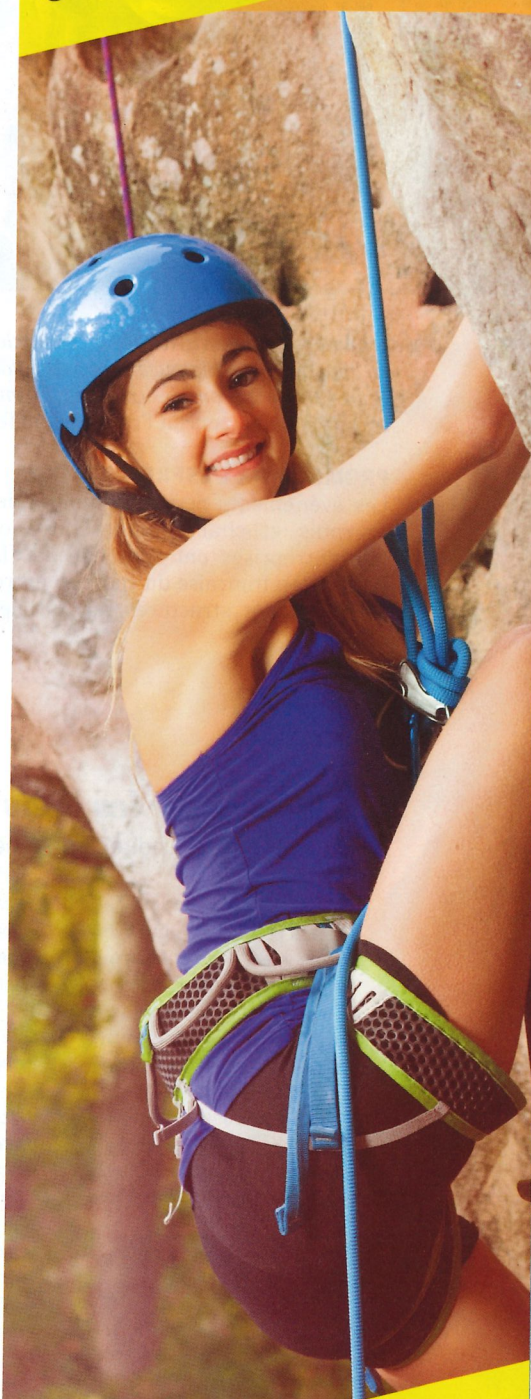
À qui s'adresse le sport en Corporate ?

Autrefois réservé aux grands noms de l'industrie, ce service séduit désormais la PME la plus modeste comme la grande multinationale en passant par les sociétés de gestion immobilière offrant également ce confort à leurs occupants. Par le biais du CE-CSE, des services géné-

raux ou encore du *building manager*, chaque structure peut proposer ce type de prestation et s'inscrit directement dans une démarche QVT ou de RSE (responsabilité sociétale et environnementale). C'est un réel avantage pour le collaborateur que de s'octroyer un moment de relaxation ou de pratique sportive directement sur son lieu de travail. Désormais, le manque de temps n'est plus un frein à l'activité physique puisque CMG Corporate va à la rencontre des pratiquants sur leur lieu de travail. En outre, CMG adapte le format de ses cours et de ses activités de façon à rendre accessible la pratique sportive au plus grand nombre.

DJURINGA Juniors

COLONIES DE VACANCES



OFFRE SPECIALE CE

WWW.DJURINGA-JUNIORS.FR
PIERRE@DJURINGA-JUNIORS.FR / 04.78.23.23.46